

# INOTEX

THE 9<sup>th</sup> INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2020

نهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

راهنمای ثبت‌نام و ضوابط مالی  
نهمین نمایشگاه مجازی بین‌المللی  
نوآوری و فناوری INOTEX 2020

تدوین: دبیرخانه نمایشگاه INOTEX 2020

تیر ماه ۱۳۹۹ ویرایش ۲

تلفن دبیرخانه: ۸۸۵۰۳۰۳۰

## ۱. انواع غرفه‌ها

مشارکت‌کنندگان در اینوتکس ۲۰۲۰ آنلاین، در دسته بندی‌های مختلف می‌توانند در نمایشگاه حاضر شوند. امسال بر خلاف سال‌های گذشته و با توجه به برگزاری نمایشگاه به صورت آنلاین، هیچ تفاوتی میان امکانات ارائه شده به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها وجود ندارد. بر همین اساس هزینه ثبت‌نام برای هر دو گروه نیز یکسان بوده و حجم محتوای قابل ارائه در تمامی دسته‌ها برابر است. بنابراین انتخاب دسته فعالیت در فرآیند ثبت نام، صرفاً در راستای تفکیک فعالیت غرفه‌ها و تسهیل در ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف نمایشگاهی است.

## ۲. خدمات قابل ارائه به غرفه‌داران

کلید غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه می‌توانند از امکانات زیر به صورت رایگان استفاده کنند:

- استفاده از اتاق جلسات B2B آنلاین (اینوتکس کوآپ)
- استفاده از پوویون مشاوران و متورها و جلسات آنلاین با مشاورین
- حضور در کافه سرمایه اینوتکس جهت مذاکره با سرمایه‌گذاران و شناخت سرمایه‌پذیران
- حضور در کلید پنل‌ها و سخنرانی‌های استیج نمایشگاه به صورت آنلاین
- حضور در فینال رقابت‌های اینوتکس پیچ به صورت آنلاین
- رقابت در بازی‌های بخش اینوتکس گیم
- بازدید از تمامی غرفه‌های نمایشگاهی به صورت آنلاین و سه‌بعدی (مجازی)
- ثبت اطلاعات مجموعه خود در اپلیکیشن و سایت کاربردی نمایشگاه
- و سایر خدماتی که در آینده اطلاع رسانی خواهد شد.

## ۳. آموزش ثبت نام

### ۱-۳ - مراجعه به وبسایت رسمی اینوتکس به آدرس [INOTEX.com](http://INOTEX.com)

برای ثبت نام در نمایشگاه می بایست به آدرس [www.inotex.com](http://www.inotex.com) مراجعه نمایید و در صفحه اصلی، ضمن انتخاب بخش مربوط به خود و مطالعه مطالب مرتبط، وارد صفحه ثبت نام شوید.

ثبت نام غرفه داران

جهت ثبت نام برای اخذ غرفه در نمایشگاه می توانید بخش متناظر با خود را انتخاب نمایید.

- پارک های فناوری
- شرکت های فناوری
- شتاب دهنده ها و مراکز رشد
- استارتاپ ها
- بروکرهای فناوری
- صندوقهای جسورانه و سرمایه گذاران
- مخترعان
- دانشگاه ها
- ارائه کنندگان فضای کار اشتراکی
- مشاوران و منتورها
- ارائه دهندگان خدمات
- رسانه های استارتآپی

## ۳-۲- تکمیل فرم اولیه ثبت نام

### بخش اول: ثبت نام اولیه

با توجه به اهمیت اطلاعات فرم نمایش داده شده برای چاپ در کتاب نمایشگاه و همچنین احراز هویت غرفه داران، لطفا توضیحات فرم را به دقت مطالعه نموده و اطلاعات آن را به طور صحیح و کامل وارد نمایید.

در این فرم موارد ستاره دار \* به معنی اجباری بودن جهت تکمیل هستند. همچنین در وارد کردن نام کاربری (که در حقیقت همان شماره موبایل می باشد) دقت لازم را به عمل آورید چرا که در مراحل بعدی پیامک تایید برای شماره وارد شده ارسال خواهد شد. وارد کردن اطلاعات صحیح لاتین باعث امکان ایجاد ارتباط بهتر با مجموعه های خارجی خواهد شد.

در بخش ورود شماره تلفن، لازم است تا کد شهر نیز در بخش مربوطه وارد شود. این کد به صورت کامل و بدون حذف عدد 0 وارد شود. برای مثال کد شهر تهران 021 می باشد.

در پرسش "شما جزو کدام دسته هستید؟"، نیاز است تا نوع مجموعه خود را مشخص کنید. انتخاب هر گزینه ممکن است پرسش های جدیدی را به لیست شما اضافه کند. در ادامه برخی از پرسش ها که نیاز به توضیح دارند، شرح داده شده است.

حوزه فعالیت: در این بخش با انتخاب حوزه فعالیت خود، به دسته بندی بهتر نمایشگاه و هدایت هوشمندانه تر مخاطبین تخصصی به سوی خود کمک خواهید کرد.

پس از تکمیل تمامی سوالات اجباری در فرم اولیه، اطلاعات وارد شده را مجددا بررسی کرده و گزینه "صحت اطلاعات فوق را تایید می نمایم" را فعال کنید. با کلیک بر روی گزینه ثبت نام به مرحله بعدی خواهید رفت.

\* نام شرکت

مثال : زرین پرتال

\* نام شرکت (لاتین)

مثال : Your Company

\* شماره تلفن (با کد شهر) شماره فکس

مثال : ۰۲۱۴۴۱۲۳۴۵۶

مثال : ۰۲۱ ۴۴۱۲۳۴۵۶

\* آدرس

آدرس محل فعالیت

آدرس (لاتین)

اختیاری) در صورت تکمیل در اپلیکیشن زبان انگلیسی نمایشگاه) تهران , Ashrafi , Abolfazl , Number ۳۱ : نمایش داده خواهد شد . مثال

\* کشور

وب سایت شرکت \* ایمیل رسمی شرکت \*

www.yourwebsite.com youremail@gmail.com

\* شما جزو کدام دسته هستید؟

علاقه مندی های مخاطبان \* مثال : Photoshop

پیشبینی می کنید مخاطبان با چه علاقه مندی هایی مشتری شما باشند؟

\* نام و نام خانوادگی غرفه

نام و نام خانوادگی

\* شماره موبایل (نام کاربری)

نام کاربری (شماره موبایل)

\* رمز عبور

رمز عبور

\* تکرار رمز عبور

تکرار رمز عبور

صحت اطلاعات فوق را تایید می نمایم

\* توجه: اطلاعات فوق در کتاب و اپلیکیشن نمایش داده خواهد شد

ثبت نام

## اعتبار سنجی شماره موبایل

رمز یکبار مصرف ارسال شده به موبایل خود را وارد کنید

کد تاییدیه

تایید

بازگشت به مرحله قبل

ارسال مجدد کد ثبت نام پس از ۱۸ ثانیه

در این بخش یک پیامک تایید برای شماره موبایل وارد شده در هنگام ثبت نام ارسال خواهد شد. کد آن را در بخش مربوطه وارد کرده و بر روی تایید کلیک کنید. همچنین در صورت عدم دریافت کد، می‌توانید با کلیک بر روی گزینه ارسال مجدد، اقدام به دریافت مجدد پیامک تایید کنید.

## بخش دوم: تایید اطلاعات کتاب

در مرحله بعد، اطلاعات تکمیلی جهت نمایش در کتاب نمایشگاه از شما خواسته می‌شود. لازم به ذکر است وارد کردن دقیق این اطلاعات بسیار ضروری بوده و در نهایت این اطلاعات در کتاب نمایشگاه درج شده و توزیع خواهد شد. لذا ورود اطلاعات غلط و گمراه کننده، باعث گمراهی مشتریان شما خواهد شد. در رابطه با تصویر لوگو ضروری است که تصویر آپلودی، یک لوگو با کیفیت از برند شما در قاب مربعی و در زمینه سفید باشد. آپلود فایل بدون توجه به نکات گفته شده می‌تواند باعث عدم نمایش اطلاعات شما در این کتاب شود.

ورودی های این فرم بسته به دسته بندی انتخابی در آغاز ثبت نام ممکن است کمی با تصویر گذاشته شده تفاوت داشته باشد.

همچنین اطلاعاتی مانند کد پستی، شناسه ملی و ... که در پایان این فرم آمده اند، برای آن دسته از مشارکت کنندگانی است که نیاز به اخذ فاکتور رسمی دارند. لذا در صورت تمایل به دریافت این فاکتور، حتما موارد این بخش را تکمیل نمایید.

بارگذاری لوگو :

+

برای انتخاب تصویر کلیک کنید یا نا اینجا بکشید

\* حوزه فعالیت شما چیست؟

از حروف فارسی استفاده کنید

\* شماره تماس

مثال : ۰۲۱۴۴۲۲۵۵۲۲

\* ایمیل

youremail@site.com

\* وب سایت

yourwebsite.ir

\* اعضای تیم شما چند نفر می باشد

[ ]

\* توضیح مختصری در خصوص فعالیت استارتاپ خود

از حروف فارسی استفاده کنید

please write brief explanation about your startup activity (لازم)

از حروف انگلیسی استفاده کنید

\* عضو مستقر در پارک فناوری، شتابدهنده، مرکز رشد هستید؟

[ ]

\* هدف از حضور شما در اینوتکس ۲۰۲۰

▼

\* نحوه آشنایی با نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۰

▼

کد ملی (در صورت نیاز به فاکتور)

کد ملی ۱۰ رقم می باشد

ارسال اطلاعات

## بخش سوم: واریز پیش پرداخت

پس از وارد کردن اطلاعات کتاب، وارد بخش واریز پیش پرداخت خواهید شد. در این مرحله تمام هزینه مربوط به ثبت نام غرفه را پرداخت خواهید کرد. مبلغ اعلام شده در این بخش، شامل هزینه ثبت غرفه مجازی در نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری + هزینه یک عدد بلیت بازدیدکننده (برای غرفه دار) می‌باشد. لذا با ثبت هر غرفه، یک نفر نیز می‌تواند از تمامی امکانات نمایشگاه استفاده کند. دیگر افراد این مجموعه جهت حضور در نمایشگاه باید نسبت به خرید بلیت بازدیدکننده (که از نظر امکانات تفاوتی با غرفه دار ندارد) اقدام کنند. همچنین در این بخش می‌توانید اعلام کنید که آیا مایل به تبلیغ غرفه خود در صفحه اصلی نمایشگاه مجازی هستید یا خیر. این تبلیغات می‌تواند بازدید از غرفه شما را به طرز چشمگیری افزایش دهد. در نهایت نیز می‌توانید نسبت به اعمال کد تخفیف اقدام نمایید. پس از پرداخت هزینه از طریق درگاه پرداخت آنلاین، وارد مرحله بعدی خواهید شد.

**اطلاعات پذیرنده**

نام فروشگاه:	های تک فاند
آدرس فروشگاه:	http://www.hitechfund.ir
کد پذیرنده:	262635636
شماره ترمنال:	91001868

**اطلاعات کارت**

شماره کارت:	CVV2:
تاریخ انقضا:	ماه: / سال:
کد امنیتی:	رمز پویا:
رمز دوم:	ایمیل (اختیاری):

**راهنمای استفاده از رمز پویا**

- رمز پویا، رمز یکبار مصرفی است که به جای رمز دوم کارت استفاده می‌شود.
- مرحله اول - پرناماس دستورالعمل بانک صادرکننده کارت خود نسبت به فعال سازی رمز پویا اقدام نمایید.
- مرحله دوم - رمز پویا را برناماس روش اعلامی از طرف بانک صادرکننده کارت، به یکی از روش های زیر دریافت کنید.
  - دریافت از طریق برنامه کاربردی بانک، اینترنت بانک و یا موبایل بانک
  - دریافت از طریق کد USSD بانک صادرکننده کارت شما
  - دریافت از طریق رزین دکمه ی "رمز پویا" در درگاه پرداخت اینترنت
- مرحله سوم - پس از دریافت رمز به یکی از روش های فوق، رمز پویای دریافت شده را در محل تعیین شده برای "رمز دوم" وارد نمایید و سپس مابقی اطلاعات را تکمیل نمایید.

\* تصویر خود را بارگذاری کنید :



\* نام و نام خانوادگی

نام و نام خانوادگی

\* جنسیت :

▼

\* سمت در شرکت/سازمان

مثلا برنامه نویسی، مدیر بازاریابی یا ...

سمت شما روی کارت فرقه داری تان درج خواهد شد

\* تخصص خود را به انگلیسی بنویسید

مثلا Python, Digital Marketing یا ...

تخصصی شما روی کارت فرقه داری تان درج خواهد شد

\* شماره موبایل (با کد کشور)

+۹۸۹۱۲۱۳۳۴۵۶۷

شماره موبایل های داخل ایران به جای صفر با ۹۸+ شروع می شود

شماره موبایل فرقه نام کاربری آن می باشد

\* آدرس ایمیل

youremail@gmail.com

\* کشور

▼

\* علاقه مندی ها

مثال : Photoshop

▼

شناسه لینکدین

your linkedin id

\* رمز عبور

رمز عبور

صحت اطلاعات فوق را تایید می نمایم

ارسال اطلاعات

پس از واریز وجه، وارد بخش ورود اطلاعات تکمیلی برای پروفایل کاربری خواهید شد. در این بخش اطلاعات مربوط به حساب کاربری خود در نمایشگاه را وارد می کنید. این اطلاعات نسبت به اطلاعات قبلی متفاوت بوده و برای حساب کاربری شخص غرفه‌دار جهت استفاده از سایر امکانات نمایشگاه به صورت آنلاین طراحی شده است.

## ۴-۲- تکمیل و آماده سازی غرفه مجازی

در مرحله بعدی وارد بخش مدیریت پنل غرفه مجازی می شوید. در این بخش تمامی اطلاعاتی که وارد می کنید، در غرفه مجازی شما به نمایش گذاشته می شوند. به طور کلی امکان بارگذاری لوگو مجموعه شما، یک ویدیو معرفی جهت پخش در نمایشگر، 4 تابلو در ابعاد مشخص و یک کاتالوگ می باشد. تمامی اطلاعات عنوان شده می تواند به دو زبان فارسی و انگلیسی وارد شوند. بدیهی است با وارد کردن اطلاعات کامل و صحیح، مخاطبین ایرانی و غیر ایرانی بازدیدکننده با کسب‌وکار شما بیشتر آشنا شده و شبکه‌سازی بهتری صورت می گیرد.

تصویر زیر نمونه غرفه مجازی تحویلی در پایان است. بر مبنای این تصویر، اطلاعات آپلودی شما در پنل غرفه مجازی، کامل‌کننده محتوای غرفه می‌باشد. تابلوها در 4 طرف غرفه قرار گرفته و نمایشگر پشت سر آدمک غرفه، نمایشگر فیلم آپلودی شما است. همچنین شخص غرفه دار (آدمک) نیز اطلاعاتی را به مخاطب ارائه خواهد داد. در هر غرفه استندی مربوط به کاتالوگ نیز قرار دارد.



## بخش اول: اطلاعات اولیه

در این بخش به ترتیب لوگو مجموعه شما جهت نمایش در بالای غرفه و سپس آدرس اختصاصی غرفه شما دریافت می‌شود. آدرس اختصاصی به عنوان یک زیردامنه از اینوتکس شناخته شده و به مدت یک سال برای استفاده و انتشار توسط شما در دسترس خواهد بود. در بخش بعدی یک رنگ نمونه دریافت می‌گردد. این رنگ به عنوان رنگ قالب غرفه شما تعریف می‌شود. لذا می‌توانید از رنگ دلخواه و یا رنگ سازمانی خود استفاده کنید. در بخش آخر نام شخص غرفه دار و توضیحات مربوط به این شخص (در شرایطی که کاربر روی این شخص کلیک کند) را وارد نمایید. بهتر است ورود اطلاعات به صورت دو زبانه و در بخش مربوط به خود باشد



لوگوی شرکت ( پس زمینه سفید یا بدون رنگ و سایز آن مربعی باشد ) :

برای انتخاب فایل کلیک کنید  
یا فایل جدید انتخاب کنید

آدرس غرفه مجازی :  
مثال : zarinportal inotex.com  
تلفظ از حروف لاتین کوچک بدون فاصله و با عدد استفاده ممنوعه

رنگ غرفه :  
رنگ

گرفه زبان فارسی  
گرفه زبان انگلیسی

Name of the exhibitor :  
Exhibitor name

نام شخص غرفه دار :  
مثال : حامد زارع

Description of the exhibitor :  
توضیحات شخص غرفه دار :

رنگ

ثبت و ادامه

## بخش دوم: ویدیو نمایشگر

در این بخش می‌توانید دو ویدیو (یک فارسی و یک انگلیسی) جهت نمایش در نمایشگر اختصاصی غرفه مجازی خود آپلود نمایید. لازم به ذکر است فرمت این ویدیو باید MP4 باشد. همچنین امکان آپلود با محدودیت حجم هر کدام 5 مگابایت و با زمان نامحدود وجود دارد. جهت نمایش صحیح ویدیو نسبت 1024\*512 در ویدیو طراحی شده رعایت شود.

## بخش سوم: تابلو های غرفه

در این بخش امکان آپلود 4 تابلو برای هر زبان وجود دارد. فرمت قابل قبول تابلوها jpeg, png بوده و محدودیت حجم هر کدام 1 مگابایت می‌باشد. همچنین نسبت تصویر تمام تابلو ها 500\*750 (به صورت عمودی) می‌باشد.

## بخش چهارم، کاتالوگ ها

در این بخش شما می‌توانید کاتالوگ فارسی و انگلیسی خود را آپلود نمایید. کاربران با کلیک بر روی آن‌ها می‌توانند کاتالوگ را به صورت PDF مشاهده نمایند. هر کاتالوگ شامل یک عنوان، تصویر و فایل

می‌باشد. تصویر به معنی تصویر جلد کاتالوگ و در ابعاد A4 عمودی می‌باشد. همچنین فرمت فایل آپلودی کاتالوگ PDF بوده و محدودیت حجم آن 5 مگابایت می‌باشد.

## بخش پنجم: مشاهده غرفه مجازی

در نهایت می‌توانید غرفه طراحی شده خود را مشاهده کنید. شما می‌توانید در صورت نیاز هر بخش از این تنظیمات را در هر زمانی که مایل بودید از طریق همین بخش تغییر دهید.

با تشکر و به امید دیدار شما در نمایشگاه مجازی اینوتکس؛

دبیرخانه نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX 2020)



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، فناوری و نوآوری



جمهوری اسلامی ایران  
مرکز ملی نوآوری و کارآفرینی



پارک فناوری پردیس  
PARDIS  
Technology Park  
TRANSILICON VALLEY



مرکز  
نوآوری  
نوآوری



ASNA Studio  
ستاد اجرایی  
Organizing Committee



فنی بازار ملی ایران  
شعبه



مؤسسه نوآوری و نوآوری



شبکه  
نوآوری  
مهران

   inotexevent  
 www.inotex.com  
 secretary@inotex.com  
 +98 21 88 50 30 30



Supported by  
 IASP